

نصائح حول كيفية اجتذاب العملاء إلى RoboForex

يعتمد نجاحك كشريك بشكل مباشر على عدد العملاء المجتذبين وأنشطة التداول التي يقومون بها. صحيح انه لا يمكنك التأثير بقدر كبير على أنشطة تداول العملاء، ولكن باستطاعتك زيادة أعدادهم.

سنحدث في هذه التوصيات حول الطرق الأكثر فاعلية التي يستخدمها شركائنا لاجتذاب عملاء جدد إلى RoboForex، ولكن قبل كل شيء، دعنا نجيب على هذا السؤال الهام: ما الذي يتعين عليك القيام به للتأكد من اعتبار أن العميل قد تم اجتذابه من طرفك؟ يتوفر للوكلاء ومشرفي المواقع عدة طرق لإرفاق العملاء الذين قاموا باجتذابهم إلى حساباتهم:



طرق إرفاق العملاء إلى مجموعة الشريك.

رابط الأفلبيت . هو رابط إحالة يتضمن كود أفلبيت (AgentID) والذي يمكن نشره على مختلف لوحات الرسائل، الشبكات الاجتماعية، المدونات، وغيرها من مواقع الويب، كما يمكن استخدامه في إرسال رسائل البريد الإلكتروني، الخ.

رابط مباشر . يمكن لمشرفي المواقع نشر روابط مباشرة على مواقع الويب الخاصة بهم والتي تم التحقق منها، وذلك دون حاجة لاستخدام كود AgentID. يجب أن تقوم هذه الروابط بتوجيه المستخدم إلى أي صفحة من الموقع الإلكتروني للشركة أو الحساب الحقيقي. وسيتم تمييز المستخدمين اللذين تم توجيههم من موقعك إلى موقع الشركة وقاموا بتسجيل حساب تداول، بواسطة الرأس المحيل (referrer header) كعملاء تم اجتذابهم من طرفك، وبالتالي يتم تضمينهم في مجموعة الشريك الخاصة بك.

كود الأفلبيت (AgentID) . سيتم اعتبار العملاء أنهم مجتذبين من طرفك وتضمينهم في مجموعة الشريك الخاصة بك، إذا قاموا بإدخال كود AgentID في حقل مخصص أثناء تسجيل حساب جديد أو حساب أفلبيت.

البنائات الإعلانية . يمكنك أن تجد في حسابك الحقيقي الكثير من البنائات الإعلانية وبأحجام مختلفة، جنبا إلى جنب مع البانر الدوار. قم بنشر هذه البنائات على مواقعك الإلكترونية. يتم تحديث البنائات الإعلانية بشكل مستمر، وبالتالي يمكنك استخدام البنائات الأحدث دائما.

المبلغين. يسمح المبلغين (Informers) لزوار موقعك الالكتروني بالبقاء مطلعين على المعلومات المفيدة المتعلقة بالتداول: متابعة عروض الأسعار والرسوم البيانية لأزواج العملات والمعادن عبر الانترنت، ومعرفة المزيد حول أحداث السوق القادمة. يتم معاملة العملاء الذين قاموا بإتباع الرابط الموجود داخل ويدجت المبلغ وفتحوا حساب تداول، بنفس الطريقة التي يعامل بها العملاء الذين قاموا بالضغط على البانر أو إتباع رابط عادي.

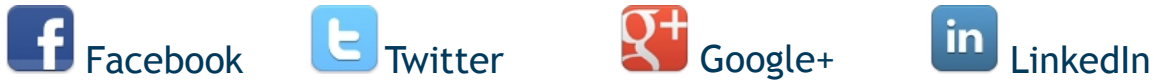
وبالإضافة إلى قنوات التواصل الشخصي المذكورة أعلاه، يوجد العديد من الطرق الفعالة الأخرى لاجتذاب عملاء جدد، مثل:

- شبكات التواصل الاجتماعي
- مواقع استضافة الفيديو (يوتيوب)
- لوحات الرسائل
- مواقعك ومدوناتك
- الإعلان عبر محركات البحث (SEA)

شبكات التواصل الاجتماعي

تعد شبكات التواصل الاجتماعي طريقة فعالة للغاية في اجتذاب العملاء. أولاً، هذه الشبكات الاجتماعية متاحة للجميع ولا تتطلب أي نفقات مالية. ثانياً، عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي ضخم للغاية ويتزايد كل يوم. يمكنك أن تنشر تحليلاتك وتوقعاتك الخاصة في الشبكات الاجتماعية، بالإضافة إلى توصيات التداول وشرح إستراتيجيتك الخاصة، واختيار أفضل المواد المتاحة على الانترنت، الخ.

مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية في العالم اليوم هي:



تستخدم معظم البلدان بشكل أو بآخر هذه الشبكات الاجتماعية، وبالتالي تعد مثالية تماماً لاجتذاب العملاء من كافة أنحاء العالم. هناك أيضاً الكثير من مواقع التواصل الاجتماعي المحلية مثل VKontakte (روسيا) و Orkut (البرازيل)، Tuenti، (إسبانيا)، الخ.

لكل شبكة اجتماعية مميزات خاصة بها. يمكنك أن تجد في الانترنت الكثير من النصائح التي يقدمها المستخدمون ذوي الخبرة والتي يتعين عليك أخذها في الاعتبار عند ترويج موقعك باستخدام شبكة معينة للتواصل الاجتماعي. كما أعطينا من جانبنا نصائح خاصة حول كيفية اجتذاب العملاء عبر شبكات التواصل

الاجتماعي في هذه المقالة:

- إنشاء المجموعات (هذا الخيار متاح في غالبية الشبكات الاجتماعية) والترويج لها.

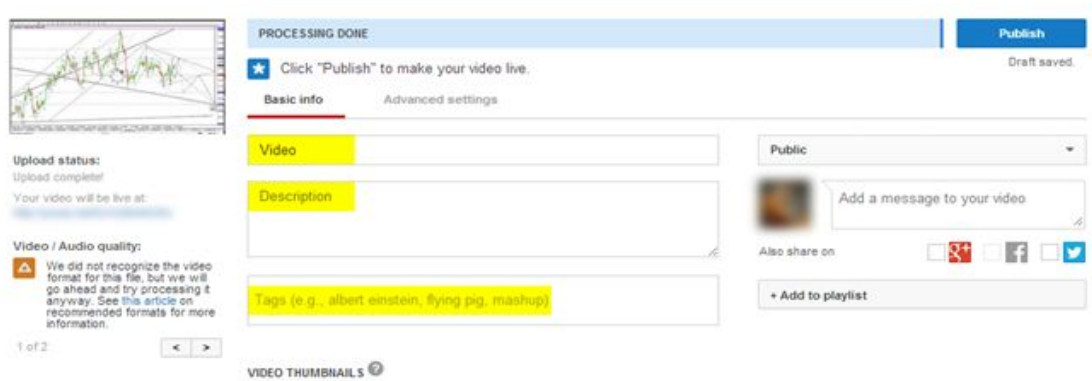
- نشر رابط أفليبيت إلى موقع الشركة أو رابط إلى موقعك الخاص في الأماكن البارزة.
 - قبل البدء في الترويج لموقعك أو مجموعتك، تأكد من أنها تتضمن محتوى مفيد ومثير للاهتمام.
 - احد أسهل الطرق للبدء في الترويج لصفحتك أو مجموعتك هو إرسال دعوات شخصية إلى أصدقائك. قم بإرسال رابط مجموعتك إلى كافة أصدقائك على سكايب و ICQ وغيرها من وسائل التواصل.
 - قم بنشر رابط مجموعتك في تعليقات المدونات، تعليقات المنتديات وكذلك على مواقع الانترنت الأخرى.
 - قم بتحميل مواد جديدة بشكل منتظم. حاول إيجاد الصور ومقاطع الفيديو والنصوص والروابط المثيرة للاهتمام في الانترنت بحيث يمكن نشرها على صفحتك أو مجموعتك.
 - قم بتغيير حالتك بشكل مستمر
 - لا تترك أي أسئلة غير مجاب عنها في مجموعتك.
 - اطلب من أصدقائك إعادة نشر المواد التي سبق لك نشرها.
 - اتبع المجموعات الناجحة للاستفادة من خبراتهم.
 - شارك في النقاشات الموجودة في الصفحات المشابهة، واقترح موضوعات جديدة، ويا حبذا لو قمت بدور نشط في فض المنازعات. عندما تحصل على سمعة طيبة كمشارك نشط في مجموعة، سيثق الأعضاء في نصائحك وأيضا في المحتوى الذي تقوم بنشره بما يتضمنه من روابط.
- من الضروري تفهم أن الأرباح التي ستحققها من برنامج الأفليبيت الخاص بك تتناسب طرديا مع المجهودات التي ستبذلها خصوصا وأن اجتذاب العملاء عبر شبكات التواصل الاجتماعي (وكذلك المنتديات وقنوات يوتيوب) هي عملية تتطلب جهدا مكثفا، بالنظر إلى ضرورة الاحتفاظ بتفاعل مجموعتك، والمشاركة بنشاط في المنتديات الأخرى، وقضاء الكثير من الوقت منخرطا في المحادثات والمناقشات الجارية بالمنتديات .



يوتيوب

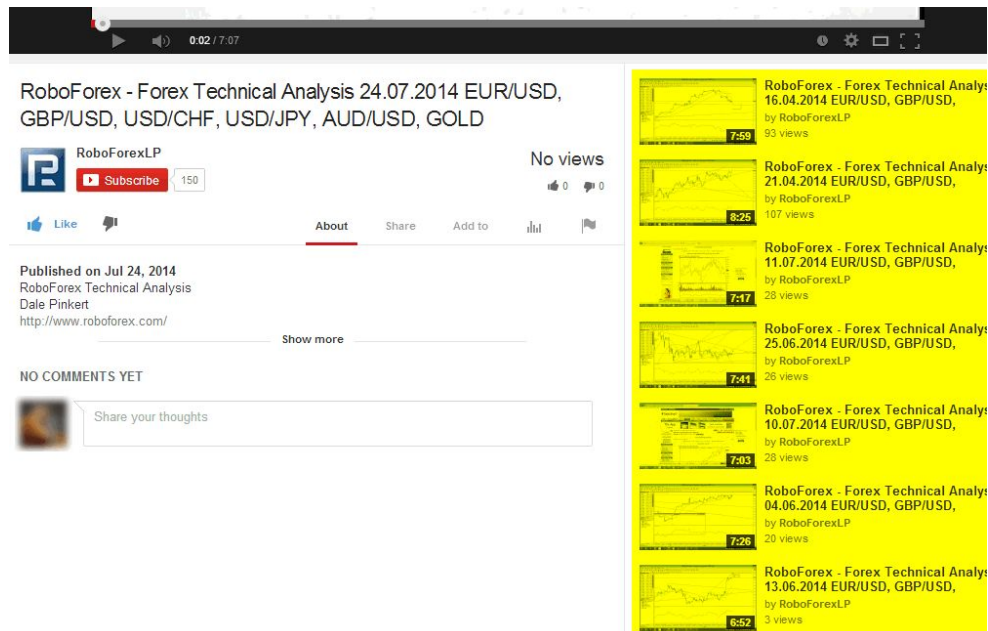
يعد يوتيوب احد الخيارات الأخرى لترويج روابطك (روابط الأفليبيت، روابط موقع الويب، روابط المدونة، الخ). يعتبر موقع يوتيوب حاليا اكبر خدمة لاستضافة مقاطع الفيديو. كما يمكن اعتبار يوتيوب إحدى شبكات التواصل الاجتماعي حيث يمكن لمستخدمه الاشتراك في قنوات المستخدمين الآخرين جنبا إلى جنب مع إنشاء قنواته الخاصة. يمكنك تسجيل ونشر مقاطع الفيديو الخاصة بك أو حتى تحميل مقاطع الفيديو المثيرة للاهتمام التي تجدها في الانترنت. بعبارة أخرى، يمكنك عبر استخدام يوتيوب أن تكون محررا لقناة تلفزيونية صغيرة تقرر أنت ما هي المواد التي ستكون مثيرة لاهتمام المشاهدين، وبالتالي يجب أن تذاغ على الهواء. يتعين عليك

أن تقوم بتضمين الرابط الخاص بك في قسم وصف الفيديو بحيث يقود العملاء المحتملين إلى صفحة تتضمن معلومات إضافية. سيتزايد عدد الأشخاص الذين ينقرون على روابطك كلما زادت عدد مشاهدات الفيديو.



قم بتحميل فيديو يوتيوب، والإشارة إلى العنوان، ثم إضافة الوصف والعلامات (Tags) (الكلمات المفتاحية التي ستساعد المستخدمين على إيجاد مقطع الفيديو الخاص بك).

استخدم في قسم الوصف والعلامات بقدر ما تستطيع الكلمات الأكثر تكرار (الأكثر شعبية وشهرة) واستعلامات البحث (الكلمات الرئيسية) ليس فقط من يوتيوب، بل أيضا من محركات البحث الأخرى مثل جوجل وياهو. وبالتالي يمكن أن تظهر ملفات الفيديو الخاصة بك بشكل أكثر تكرارا في "مقاطع الفيديو ذات الصلة" (انظر الصورة أدناه) عندما تحصل على عدد كافي من المشاهدات. تأكد أنك قمت بإضافة كلمات البحث الشهيرة إلى



العنوان: على سبيل المثال، "الفوركس".

- احرص على الجودة. سيقوم المستخدمون بتبادل روابط مقاطع الفيديو المفضلة عن طريق نشرها على

صفحاتهم في الشبكات الاجتماعية فضلا عن الاشتراك في قنواتك.

- التفكير في عناوين مثيرة لمقاطع الفيديو الخاصة بك.
- بعد تحميل مقاطع الفيديو، قم بنشرها في شبكات التواصل الاجتماعي التي سجلت بها. الأمر بسيط للغاية، فقد اضغط على "شارك" واختر الشبكة الاجتماعية.
- التعليق بنشاط على مقاطع الفيديو للمستخدمين الآخرين ودعوتهم لزيارة قنواتك.
- تحت قسم وصف الفيديو أو في التعليقات، قم بنشر رسالة تطلب فيها من المستخدمين الاشتراك في قنواتك وكذلك فتح حساب تداول لدى RoboForex باستخدام رابط الإحالة.

لوحات الرسائل

شارك في المنتديات المرتبطة بسوق الفوركس فقط بالنظر إلى أن هذه المنتديات هي مكان يتواجد فيه العملاء المحتملين وبالتالي تتيح التواصل معهم والتعرف على أفكارهم. يوجد العديد من المنتديات المرتبطة بالفوركس، ومن ثم ليس من المنطقي إضاعة وقتك في منتديات ليست لها علاقة بالفوركس.

العنصر الرئيسي للنجاح في اجتذاب العملاء في المنتديات هو سمعتك الطيبة. وتقاس سمعتك عادة بعدد التعليقات والموضوعات التي قمت بنشرها فضلا عن جودتها. كلما ذاعت سمعتك الطيبة كلما زادت معها ثقة المستخدمين في توصياتك وبالتالي سيكونون أكثر استعدادا لتتبع الروابط الخاصة بك.

المهمة الرئيسية التي تقع على عاتقك هي المشاركة بنشاط في المنتدى، وتبادل الأفكار والآراء والخبرات والمقالات المفيدة والمعلومات الهامة مع باقي الأعضاء. بإمكانك إضافة إعلانات RoboForex في تعليقاتك كرابط أو كنص قصير في قسم التوقيع (نتكلم هنا عن نص أو صورة يتم إضافتها تلقائيا تحت المشاركات في موضوعات المنتدى، أو بعبارة أخرى، فهي المعلومات الواردة في خانة "التوقيع" في ملفك التعريفي على هذا الموقع أو المنتدى).

مواقع الويب والمدونات

الأداة الرئيسية التي يستخدمها الشريك في اجتذاب عملاء جدد هي موقع الويب الخاص به والذي يكون بالطبع مرتبطا بمجال الأسواق المالية. توجد العديد من المزايا لاستخدام موقع الويب الخاص بك:

- لا توجد حاجة لاستخدام رابط إحالة. يمكن للعملاء الضغط على رابط عادي للذهاب إلى موقعك الإلكتروني. في هذه الحالة يتم اعتبار العملاء الذين قاموا بفتح حسابات تداول عملاء مجتذبين من طرفك.
- قيمة معلوماتية عالية ومستوى مرتفع لثقة العملاء.
- القدرة على استخدام البانرات والمبلغين التي تقدمها الشركة.

يمكنك أن تنشر على موقعك مواد تحليلية وتعليمية متنوعة، توصياتك الخاصة، أخبار الأسواق المالية، مقالات مثيرة للاهتمام، الخ.

من المستحسن بشدة أن تنشئ مكان خاص على موقعك الإلكتروني لنشر روابط إلى الاستعراضات التحليلية على موقع RoboForex. سيكون من المفضل استخدام اسم الرابط أعلى الاستعراض التحليلي والإشارة إلى تاريخ نشر هذا الاستعراض في الجزء الأيسر والجانب الأيمن. سيعتمد عدد النقرات على تصميم الجزء المخصص حيث يجب تحديده بشكل مناسب يتيح لك الحصول على مزيد من النقرات بأكثر من البانرات الإعلانية المعتادة.

من الضروري بطبيعة الحال أن تروج لموقعك الإلكتروني، أو بعبارة أخرى، لاجتذاب العملاء (زيادة حركة المرور). كلما زادت شهرة موقعك الإلكتروني، سيزيد معها بالتبعية عدد العملاء الذين ستقوم باجتذابهم. عملية الترويج لموقع الويب هي بطبيعتها طويلة ومعقدة. هناك مجلدات وكتابات كثيرة في هذا الصدد، ويمكنك أن تجد بسهولة معلومات حول إشهار مواقع الويب على الانترنت.

الطريقة الرئيسية لإشهار موقع الويب هي عبر تهيئتها لمحركات البحث (SEO) وتشمل عملية التهيئة لمحركات البحث مجموعة من الإجراءات التي تساعد على تحسين ترتيب موقعك في نتائج البحث عن طريق الكلمات الرئيسية. وتعد شبكات التواصل الاجتماعي والمنديات وخدمات استضافة الفيديو المذكورة أعلاه طرق مفيدة في إشهار موقع الويب. احد الطرق الفعالة الأخرى لإشهار موقعك الإلكتروني هو الإعلان عبر محركات البحث (SEA) والتي تهدف إلى تحقيق نتائج جيدة خلال فترة زمنية قصيرة نسبياً. دعنا نتحدث عنها.





الإعلان عبر محركات البحث

يشير مفهوم الإعلانات عبر محركات البحث (SEA) إلى الإعلانات النصية التي تظهر في محركات البحث أعلى صفحة نتائج البحث أو على جانبها الأيمن. أيضاً قد تظهر هذه الإعلانات على مواقع الويب المشتركة في شبكة إعلانات محرك البحث.

الفكرة الرئيسية هنا هي كتابة إعلان نصي باستخدام هذه الكلمات الرئيسية والتي تصف بوضوح العرض الذي تقدمه. على سبيل المثال، إذا كانت صفحات موقعك الإلكتروني تتضمن معلومات حول المستشارين الخبراء وقمت باختيار كلمة "مستشاري الفوركس" كعبارة رئيسية، فإن هؤلاء الذين يقومون بكتابة هذه العبارة في محرك البحث سيرون إعلانك.

وبالتالي تسمح أنظمة SEA باجتذاب فئة الجمهور المستهدفة: وهم الأشخاص الذي ابدوا بالفعل اهتمامهم بهذا المجال ولهذا تم دفعهم نحو رؤية إعلانك.

توجد العديد من أنظمة SEA، ولكن أكثرها شهرة هي:

Google AdWords 
 Yahoo Bing 
 Yandex.Direct 
 Baidu 

GoogleAdWords هي طريقة شهيرة للغاية بين المستخدمين من كافة أنحاء العالم حيث تسمح بإشهار موقع الويب في بلدان مختلفة. بينما تشتهر Yandex.Direct للغاية في روسيا ويحظى Baidu بشعبية واسعة في الصين.

ستجعل الإعلانات المدروسة جيدا بالتوازي مع اختيار الكلمات المفتاحية بشكل حكيم من حملتك الإعلانية أكثر فاعلية وأقل تكلفة.

هناك بعض التوصيات في هذا الصدد:

- تأكد من أن المستخدمين الذين ينقرون على الرابط في الإعلان سوف يذهبون إلى صفحة ويب تتضمن المعلومات التي كانوا يبحثون عنها.
- تأكد من أن الكلمات الرئيسية ونص الإعلان يحملان نفس الرسالة.
- أضف كلمة مفتاحية إلى نص الإعلان. يتعين عليك أن تجعل العملاء المحتملين يعتقدون بأنهم قد وجدوا ما كانوا يبحثون عنه. يمكن القيام بذلك عن طريق استخدام كلمة أو عبارة من تلك التي كان يبحث عنها العملاء في محرك البحث في عنوان أو نص الإعلان. على سبيل المثال، إذا استخدمت عبارة "أكسبيرتات الفوركس المربحة" كعبارة مفتاحية يمكنك عندها استخدامها أيضا كجزء من عنوان الإعلان.
- إنشاء إعلانات تتضمن معلومات حول الحسومات الحالية، المكافآت، وصف عروضك الخاصة (على سبيل المثال، في حال كنت تروج لمستشاري تداول قمت بتطويرها بنفسك). استخدم أرقام محددة في نصوص الرسالة بشكل دائم، على سبيل المثال "وقت التنفيذ يبدأ من 0.1 ثانية"، "بونص على الإيداع بنسبة 50%".
- اجعل إعلاناتك أكثر تحديدا ولا تنقلها بمعلومات مختلفة. قم بتقسيم المعلومات المتنوعة إلى وحدات صغيرة ثم استخدم هذه الوحدات في نصوص إعلانية منفصلة.
- استخدم 2 أو 3 كلمات مفتاحية (في كل إعلان واحد).
- لا تستخدم استعلامات بحث تحظى بمنافسة شديدة. على سبيل المثال، فإن تكلفة النقرة الواحدة لكلمة البحث "الفوركس" قد تصل إلى 20 دولار أمريكي. تذكر، الضغط على الرابط لا يعني أن المستخدم سيقوم بتسجيل حساب تداول.

تنبيه! استخدم فقط المعلومات الموثوقة وذات الصلة. تأكد من أن موقعك الإلكتروني يزود العملاء بمعلومات مفصلة حول العروض (المكافآت، وغيرها) الموضحة في إعلانك.

لا تستخدم روبوفوركس أو RoboForex ومشتقاتها بأي طريقة ككلمة مفتاحية. استخدام روبوفوركس أو RoboForex ككلمات مفتاحية محظور بموجب اتفاقية الأفلبيت ويمكن أن يؤدي إلى الغاءها